



FISKANO

Stagevacature: Marktonderzoek Belgische Diepvries Groothandelsmarkt

Locatie: Hoofdkantoor Fiskano/Remote

Duur: 3 tot 6 maanden

Startdatum: In overleg

Opleidingsniveau: HBO / WO

Richting: HBO of WO (bij voorkeur Bedrijfskunde, Internationale Betrekkingen, Commerciële Economie, of soortgelijk)

Ben jij een nieuwsgierige en analytische student die graag de markt induikt?

Over Fiskano

Fiskano is een handelskantoor dat al 35 jaar actief is in de internationale vishandel.

Wat Fiskano doet, is vraag en aanbod met elkaar verbinden. We kijken naar wat de markt vraagt en vinden producten die daarop aansluiten en vice versa. Langetermijndenken en duurzaamheid maken deel uit van onze manier van zakendoen. Onze ambitie is om internationaal verder uit te breiden.

Over de opdracht

Wil je bijdragen aan strategisch marktonderzoek binnen de diepvriessector? Voor deze stage voer je een diepgaand marktonderzoek uit naar de Belgische diepvries groothandelsmarkt.

Je onderzoekt onder andere:

- De huidige marktsituatie en trends
- Belangrijke spelers en productcategorieën
- Kansen en groeisegmenten
- Valkuilen en risico's
- Productspecificaties en eisen binnen de markt

Het doel is om je bevindingen overzichtelijk samen te brengen in een professioneel onderzoeksrapport dat door het team gebruikt wordt voor strategische keuzes.

Wat wij bieden:

- De mogelijkheid om betaald af te reizen naar België indien nodig voor jouw onderzoek.
- Een uitdagende en zelfstandige onderzoeksstage met impact.
- Professionele begeleiding door het sales- en export team van Fiskano.
- Een marktconforme stagevergoeding.
- Ervaring in een dynamische, internationaal georiënteerde organisatie.

Bij gebleken geschiktheid kan deze stage leiden tot een dienstverband binnen onze organisatie.

Wat wij vragen

- Een proactieve, zelfstandige werkhouding.
- Analytisch sterk en strategisch denkvermogen.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal (Franse taal is een pré).
- Affiniteit met internationaal ondernemen.

Interesse? Stuur een mailtje naar corrie@fiskano.nl

Jouw opdracht:

- Marktonderzoek en concurrentieanalyse.
- Interviews of enquêtes met groothandels/spelers in de markt (indien mogelijk).
- Analyse van trends, behoeften en productspecificaties.
- Advies formuleren op basis van jouw bevindingen.
- Eindrapport opstellen met concrete inzichten en aanbevelingen.